



13-19 FEB 2025

Pressemitteilung

Paris, Berlin, 3. Februar 2025

Der neue „Gen Z Audience Award“

Das Deutsch-Französische Jugendwerk (DFJW) kooperiert mit dem Berlinale Co-Production Market

Der *Gen Z Audience Award* feiert Premiere beim Berlinale Co-Production Market! Der mit 5.000 Euro dotierte Preis, gestiftet vom Deutsch-Französischen Jugendwerk (DFJW), wird am 17. Februar erstmals verliehen. Ziel ist es, ein Filmprojekt auszuzeichnen, das junge Kinogänger:innen im Alter von 20 bis 28 Jahren besonders anspricht.

Eine **deutsch-französische Jury**, bestehend aus fünf Filmstudierenden – drei von deutschen Hochschulen (dffb, Filmuniversität Babelsberg, Filmakademie Ludwigsburg) und zwei von der Universität Paris 8 Vincennes - Saint-Denis – wird vom 14. bis 17. Februar zusammenkommen, um das Gewinnerprojekt zu bestimmen. Dabei treffen die Jury-Mitglieder auf die Projektteams und nehmen an Networking-Mittagessen, Empfängen und Vorträgen teil.

Für die Generalsekretäre des DFJW, Anne Tallineau und Tobias Bütow:

„Mit der Partnerschaft mit dem Gen Z Audience Award gibt das DFJW jungen Menschen die Möglichkeit, praktische Erfahrungen in der Filmproduktion zu sammeln. Die Mitglieder dieser neuen deutsch-französischen Jury bauen ihr Know-how aus, erweitern ihr Netzwerk und werden so zu Akteur:innen in einem Berufsfeld, in dem sie später tätig werden möchten.“

Das DFJW unterstützt die Film- und Medienbildung

Die Film- und Medienbildung hat eine lange Tradition im DFJW, wie schon die Zusammenarbeit mit der Berlinale (2004-2015) zeigt. Derzeitige Kooperationen mit der Semaine de la Critique während der Filmfestspiele in Cannes (seit 2016) oder dem Festival Séries Mania in Lille (seit 2021) sollen junge Menschen dabei helfen ihren kritischen Geist zu entwickeln und sich eine eigene Meinung zu Themen der Gesellschaft zu bilden. Mit dem *Gen Z Audience Award* geht das DFJW nun einen Schritt weiter: Vertreter:innen der Zielgruppe selbst werden in die Bewertung neuer Filmprojekte eingebunden. Der Preis soll dazu beitragen, Strategien zu entwickeln, wie man die jüngere Generation wieder für das Kino begeistern kann.

Weitere Kooperation im Filmbereich führt das DFJW mit den Französischen Filmtagen Tübingen|Stuttgart, dem Braunschweig International Film Festival, dem Deutsch-Französischen Filmtreffen oder der Französischen Filmwoche in Berlin und dem deutschsprachigen Film Festival Augenblick im Elsass.

Pressedienst :

ANYWAYS

Florence Alexandre
florence@anyways.fr
+33 1 48 24 12 91

OFAJ :

Stephan Elles
elles@ofaj.org
+33 7 77 86 18 69
www.dfjw.org